

# Partnerschaften für Menschen in Not

**So unterstützen Sie uns**



**Schweizerisches Rotes Kreuz**





**Armut in allen ihren Formen  
und überall beenden**



**Ein gesundes Leben für alle  
Menschen jeden Alters gewähr-  
leisten und ihr Wohlergehen  
fördern**



**Inklusive, gleichberechtigte  
und hochwertige Bildung  
gewährleisten und Möglich-  
keiten lebenslangen Lernens  
für alle fördern**



**Zusammenarbeit  
zwischen Privatwirtschaft  
und Hilfsorganisationen**

**Bild Umschlag** Freiwilligenarbeit für «2 x Weihnachten». Auch Wirtschaftsvertreter wie Philipp Wyss (CEO Coop) packen eintreffende Pakete aus.

**Produktion** SRK, 2023

**Bilder** ©SRK

**Gestaltung** Design, SRK

# Verantwortung übernehmen

Liebe Leserin, lieber Leser

Am 25. September 2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung offiziell verabschiedet. Sie ist ein Aktionsplan für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand unserer Zivilisation. Der Plan enthält 17 Ziele und soll vollenden, was die vergangenen Millenniums-Entwicklungsziele nicht erreichten.

Die Vereinten Nationen selbst schätzen, dass jährlich Investitionen in Höhe von 2500 Milliarden US-Dollar nötig sind, um die 17 Ziele bis zum Jahr 2030 zu erreichen. Derzeit wenden die Staaten weltweit jedoch nur etwa 130 bis 150 Milliarden Dollar jährlich auf.

Es ist eine gewaltige Lücke. Eine Lücke, die Staaten, Wirtschaft, Hilfsorganisationen und die Zivilgesellschaft nur gemeinsam schliessen können.

Für die Wirtschaft eröffnet das Erreichen der Ziele Marktchancen in Höhe von 12 Billionen Dollar, wie aus einem Bericht der Business and Sustainable Development Commission hervorgeht. Dieser gehören 30 CEOs international tätiger Unternehmen an. Die CEOs befürchten, dass es keine tragfähige Welt mehr gibt, in der man Geschäfte machen kann, sollten wir die Ziele verfehlen.

Wir als Schweizerisches Rotes Kreuz haben die 17 Ziele fest in unserer Strategie verankert und verfolgen bei all unseren Aktivitäten immer mindestens eines der Ziele. Wir möchten Sie dazu aufrufen, es uns gleich zu tun und uns bei unserer Mission zu unterstützen.



3

Wir sind auch persönlich angesprochen in unseren Kaufentscheidungen, als Akteure im Gemeinwesen und im Engagement für besonders verletzbare Menschen und die Natur.

Setzen wir gemeinsam Armut in allen ihren Formen und Dimensionen ein Ende, erreichen wir Gesundheit für alle und nehmen wir die Herausforderungen des Klimawandels an.

Das Schweizerische Rote Kreuz hat seit vielen Jahren Erfahrung in engen Partnerschaften mit Unternehmen. Gemeinsam können wir einen Beitrag leisten, der die Zukunft unserer Gesellschaft nachhaltig prägen wird.

Ich freue mich auf Sie.



**Thomas Zeltner**  
Präsident

# Offizielle Partner

Eine «Offizielle Partnerschaft» ist unsere engste Form der Kooperation. In einer solchen herausragenden, exklusiven Partnerschaft arbeiten wir mit Unternehmen in den Kerngeschäftsfeldern zusammen und fördern humanitäre und soziale Projekte.

Wir stärken den Austausch unserer Partner untereinander und bieten den strategischen Dialog auf der Ebene des Präsidiums und der Direktion. Um das Potenzial für beide Seiten zu erschliessen, vereinbaren wir diese Partnerschaften auf mindestens drei Jahre.

Offizielle Partner profitieren von einer breiten Logo-Verwendung, der Integration in unsere

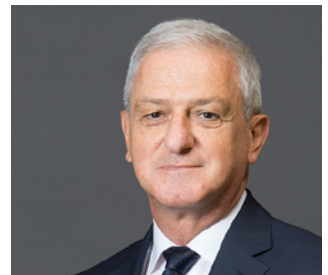
eigenen Kampagnen und von gemeinsamen kommunikativen Massnahmen.

Ein Account Manager begleitet Sie über die Dauer der Partnerschaft, die wir mit Ihnen ab 300 000 Franken pro Jahr eingehen.

In einer von Nachhaltigkeit und Langfristigkeit geprägten «Offiziellen Partnerschaft» können wir uns stärker auf Ansätze gemeinsamer Wertschöpfung fokussieren und Verbindungen zwischen gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Fortschritt identifizieren und stärken. Gemeinsame strategische Entwicklungen sind in solchen Partnerschaften möglich.

«Unsere Partnerschaft beruht auf der Überzeugung, dass Menschen in Not zu helfen ist. Die Erfahrung, das weltweite Netzwerk und die Werte des Roten Kreuzes garantieren, dass bei Katastrophen vorbehaltlos und unbürokratisch gehandelt wird zugunsten der Betroffenen.»

**Jörg Reinhardt**  
Verwaltungsratspräsident,  
Novartis



**Derzeit arbeiten wir in langjährigen «Offiziellen Partnerschaften» zusammen mit**



**Helsana**



## Ihre Vorteile

---

Sie führen den Titel «Offizieller Partner des SRK» und setzen diesen in der Kommunikation ein

---

Branchenexklusivität auf Stufe «Offizieller Partner»

---

Umfassende kommunikative Leistungen

---

Strategischer Dialog auf Führungsebene

---

Ausgewählter Unterstützungsbereich

---

# Projektpartner

**Als Partner in der Umsetzung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung unterstützen wir Ihr Unternehmen darin, seine Rolle als verantwortungsvoller Akteur im Gemeinwesen und darüber hinaus wahrzunehmen. Als Projektpartner unterstützen Sie ein soziales oder humanitäres Engagement des Schweizerischen Roten Kreuzes. Wir unterstützen Sie mit kommunikativen Leistungen, Berichten und – je nach Beitragshöhe – mit einem projektbezogenen Logoeinsatz in Ihrer Kommunikation.**

«Wir möchten die Gesundheitsfürsorge in der Schweiz langfristig und nachhaltig beeinflussen. Als Projektpartner unterstützen wir gemeinsam mit dem SRK pflegende Angehörige, die an vorderster Front der medizinischen Versorgung stehen. Hand in Hand können wir somit die grossen Hürden im Gesundheitswesen auch in Zukunft meistern.»

**Emelie Dorlin**  
Senior Manager Community Impact,  
Johnson & Johnson



5

## Ihre Vorteile

---

Sie unterstützen ein ausgewähltes Engagement im Inland oder Ausland

---

Als Projektpartner führen Sie den Titel «Projektpartner des SRK» und setzen ihn in Ihrer Kommunikation ein

---

Je nach Höhe des Beitrages kommunizieren wir die Partnerschaft auf unserer Webseite, mit Beiträgen im Magazin «Humanité», integrieren Ihr Unternehmen in Social-Media-Aktivitäten sowie in weiteren Kampagnen und Auftritten

---

Wir stellen Ihnen Inhalte und Berichte für Ihre eigene Kommunikation zur Verfügung

---

Als Projektpartner verpflichten Sie sich, uns während drei Jahren mit mindestens 25 000 Franken zu unterstützen.

Unternehmensstiftungen unterstützen wir in der bestmöglichen Erfüllung ihres Stiftungszwecks.

Im Inland liegen unsere Schwerpunkte auf Dienstleistungen zur Unterstützung im Alltag, auf Gesundheit, Bildung und Integration sowie Migration. Diese Dienstleistungen werden oft durch die Kantonalverbände erbracht. Wir begleiten Sie bei Partnerschaften mit den Kantonalverbänden.

## Promotionspartner

**Sie führen gemeinsam mit uns Aktionen zur Verkaufsförderung durch. Besonders glaubwürdig sind diese Promotionen, wenn das Produkt oder die Dienstleistung zu den Grundsätzen des Roten Kreuzes passt.**

**Die Verkaufsaktionen sind zeitlich limitiert. Als Partnerin oder Partner sichern Sie uns einen vertraglich fixierten Anteil pro verkaufter Einheit zu. Unabhängig vom Verlauf der Aktion garantieren Sie einen Mindestbetrag von 10 000 Franken.**

«Hansaplast und das SRK arbeiten gemeinsam daran, das Wissen um Erste Hilfe weiter zu verbreiten. Daraus ist ein Wundversorgung-Set für zu Hause und unterwegs entstanden. Beim Verkauf unterstützen wir das SRK mit zwei Franken pro Set.»

**Katrin Koller**

Senior Business Development Manager,  
Beiersdorf



6

### Ihre Vorteile

---

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen den Auftritt

---

Unser Logo auf Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung

---

Wir begleiten die Promotion in unserer Kommunikation

---



Im Alltag gibt es unzählige Situationen, die kleine Schnitte, Kratzer, Schürfwunden oder Brandblasen zur Folge haben können. Da hilft Hansaplast gleich doppelt: Für jedes Set zur Wundversorgung gehen zwei Franken an das Schweizerische Rote Kreuz.

## Event Sponsoring

Rund 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft besuchen jährlich den exklusiven Rotkreuz-Ball in Genf. Weitere ca. 200 geladene Gäste finden sich an den jährlich abwechselnd stattfindenden Rotkreuz-Galas Zürich und St. Moritz sowie an der jüngst dazugekommenen Rotkreuz-Gala in Gstaad ein. Ein in der Wirtschaft und Gesellschaft sehr gut vernetztes Komitee aus ehrenamtlichen Mitgliedern organisiert die renommierten Charity-Anlässe. Als Sponsoringpartner erhalten Sie Zugang zu einem privilegierten und exklusiven Publikum und unterstützen mit Ihrem Engagement nationale und internationale humanitäre Projekte des Schweizerischen Roten Kreuzes und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu mehr Menschlichkeit.

«Ich gebe freiwillig meine Zeit für das Rote Kreuz. Denn ich weiss, dass mein Engagement konkrete Hilfsprojekte unterstützt. Mit unserem Sponsoring ermöglichen wir den Anlass.»

**Marianne Walde**

Mitgründerin und Mitglied des Verwaltungsrats Walde Immobilien AG  
Mitglied des Organisationskomitees Gala St. Moritz



7

### Ihre Vorteile

---

Als Hauptsponsor profitieren Sie von umfangreicher Logo- und redaktioneller Präsenz

---

Weitere Sponsoringstufen stehen zur Auswahl

---

Laden Sie Kundinnen und Kunden zu einem Event ein und pflegen Sie Ihr Netzwerk

---

Stellen Sie Auktionspreise für ein gehobenes Kundensegment zur Verfügung

---

Hohe Wahrnehmung in klassischen Medien wie Fernsehen und Magazinen sowie über Social Media

---

Gerne stellen wir Ihnen die Unterlagen für ein Sponsoring zu.



Logopräsenz und roter Teppich:  
Auf dem Rotkreuz-Ball und  
den Rotkreuz-Galas zeigen Sie  
Ihr humanitäres Engagement  
in einem exklusivem Rahmen.



Während der Corona-Krise haben Unternehmen Mitarbeitende als Helferinnen und Helfer eingesetzt, um insbesondere älteren Menschen zu helfen.

# Mitarbeitenden Involvement

**Unternehmen suchen Freiwilligenengagements für ihre Mitarbeitenden, die sinnvoll sind. Wir vermitteln Einsätze und Möglichkeiten, mit denen Ihre Mitarbeitenden die Verletzlichsten unserer Gesellschaft unterstützen.**

## Employee Giving

In Katastrophenfällen verspüren viele Menschen den Wunsch zu helfen und zu spenden. Sie können das Engagement Ihrer Mitarbeitenden verstärken, indem Sie unternehmensweite Spendensammlungen lancieren. Besonders erfolgreich werden Sammlungen, wenn das Unternehmen den Beitrag am Ende verdoppelt oder auf andere Weise erhöht.

## Mapathon

Bei einem Mapathon-Event kartieren Mitarbeitende in OpenStreetMap noch nicht erfasste Gebäude und Strassen in Regionen mit humanitären Einsätzen. Wir führen diesen Anlass online durch, begleiten Ihre Mitarbeitenden auf dem Mapathon und geben Einblick in unsere Arbeit. Sie unterstützen mit einer Spende von 1000 Franken.

## «2 x Weihnachten»

Bei der Aktion «2 x Weihnachten» wird Weihnachtsfreude geteilt und weitergegeben. Im Rahmen von Corporate Volunteering packen Freiwillige in der Geschäftsstelle in Wabern einen Tag lang Pakete aus, kontrollieren und sortieren diese. Wir übernehmen die Verpflegung, Sie spenden pro Einsatztag 10000 Franken für «2 x Weihnachten».

## Blutspendeaktionen

Unter bestimmten Voraussetzungen können Sie mit Ihrem Unternehmen Blutspendeaktionen unterstützen.

## Schmuckverkauf

Im Rahmen unserer Aktion «Altgold für Augenlicht» sammeln wir Schmuck und Zahngold und finanzieren mit dem Erlös augenmedizinische Angebote im Ausland. Unterstützen Sie uns dabei: Lassen Sie uns an Ihrem Standort einen Schmuckverkauf organisieren und rufen Sie Ihre Mitarbeitenden begleitend dazu zu einer Schmuckspende auf. Mit einer Spende oder dem Kauf eines Schmuckstückes aus dem aktuellen Sortiment schenken Sie und Ihre Mitarbeitenden einem Menschen Augenlicht – und eine neue Lebensperspektive.

## Spendenläufe

Spendenläufe dienen der Teambildung, fördern die Gesundheit der Mitarbeitenden und leisten einen wertvollen Spendenbeitrag für ein humanitäres Engagement. Für Spendenläufe bieten wir die Plattform [actnow.redcross.ch](https://actnow.redcross.ch) an, auf der Sie und Ihre Mitarbeitenden eigenständige Kampagnen lancieren und Spenden sammeln können.

## Ihre Vorteile

---

Digitale Spendenplattform – auch für global tätige Unternehmen

---

Wir richten eine Online-Spendenseite ganz nach Ihren Wünschen ein

---

Wir übernehmen Spendenverwaltung und Spendenbestätigung für Ihre Mitarbeitenden

---

Profitieren Sie von Freiwilligeneinsätzen mit denen der Teamgeist gestärkt wird

---



Suche, Rettung, Hilfe. Ohne Freiwillige könnten die Rettungsorganisationen des Schweizerischen Roten Kreuzes nicht wirksam helfen.

# Für ein ganzes Leben

Die Mitarbeitenden und Freiwilligen des Schweizerischen Roten Kreuzes setzen sich dafür ein, menschliches Leid in der Schweiz und im Ausland zu verhüten und zu lindern. Sie schützen die Gesundheit, das Leben und die Würde der Menschen. Sie handeln dabei stets nach den sieben Grundsätzen der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung: Menschlichkeit, Unparteilichkeit, Neutralität, Unabhängigkeit, Freiwilligkeit, Einheit und Universalität.

Rund 50 000 Freiwillige engagieren sich für das Rote Kreuz in der Schweiz. Neben der nationalen Geschäftsstelle zählen 24 Kantonalverbände, vier Rettungsorganisationen, die Blutspende Schweiz und die Humanitäre Stiftung zum Roten Kreuz. Zusammen beschäftigen die Organisationen knapp 5 300 Angestellte.

## Im Inland

Das Rote Kreuz bietet in der Schweiz Unterstützung im Alltag, Bildung und Gesundheit, Migration und Integration und rettet Menschen in Not.

Familien profitieren von der Kinderbetreuung zu Hause, der Babysitter-Vermittlung oder der Verteilung von Lebensmitteln aus der Aktion «2 x Weihnachten». Älteren Menschen steht das Rote Kreuz mit dem Besuchs- und Begleitsdienst und der Entlastung pflegender Angehörige, mit dem Notruf oder dem Fahrdienst unterstützend zur Seite.

Das Rote Kreuz stellt die Blutversorgung in der Schweiz sicher, berät bei Patientenverfügungen, engagiert sich für Flüchtlinge oder stellt die Arbeitsintegration durch die Anerkennung ausländischer Diplome in Gesundheitsberufen sicher.

Das Rote Kreuz gehört zu den grössten Anbietern nonformaler Bildung in der Schweiz mit Kursen wie Erste Hilfe, Babysitter, Pflegehelfer/-innen SRK sowie den Bevölkerungskursen der Kantonalverbände.

Samariter Schweiz, der Verein für Such- und Rettungshunde (REDOG), der Militär-Sanitäts-Verband (SMSV) sowie die Lebensrettungs-Gesellschaft (SLRG) retten Menschen in Not.

«Wirtschaftspartner helfen mit, dass das Rote Kreuz Angebote und Dienstleistungen für besonders verletzte Menschen flächendeckend anbieten kann.»

**Lukas Sallmann**

Mitglied der Geschäftsleitung Schweizerisches Rotes Kreuz,  
Leiter Marketing und Kommunikation



## Im Ausland

Das Schweizerische Rote Kreuz engagiert sich in rund 30 Ländern für die langfristige Verbesserung der Gesundheit der lokalen Bevölkerung. Gemeinsam mit der nationalen Rotkreuz- oder Rothalbmond-Gesellschaft stärken wir in benachteiligten Regionen die medizinische Grundversorgung, führen Präventionskampagnen durch, fördern die Trinkwasserversorgung und bauen sanitäre Anlagen. Zudem unterstützen wir den Aufbau von Blutspende-Diensten, leiten augenmedizinische Programme und bilden Gesundheitsfachleute aus. Durch die Schulung von lokalen Rotkreuz Freiwilligen verankern diese das vermittelte Wissen in den Dörfern.

Bei Naturkatastrophen und gewaltsamen Konflikten leistet das Rote Kreuz Nothilfe. Es liefert Zelte, notwendige Haushaltsartikel und Medikamente. In Absprache mit der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften entsendet es Logistikfachleute und medizinisches Personal. Beim Wiederaufbau achten wir darauf, dass die Menschen vor Ort Häuser, Schulen und Gesundheitszentren wetter- und erdbebensicher errichten. Das hilft, die Bevölkerung für mögliche künftige Katastrophen zu wappnen.

## Finanzierung

Die Geschäftsstelle finanziert die umfangreichen Aufgaben zu rund je einem Drittel aus Spenden und Beiträgen von Unternehmen und Stiftungen, aus Leistungsvereinbarungen mit dem Bund sowie aus selbsterwirtschafteten Mitteln.

### Teil der weltweit grössten humanitären Bewegung

Das Schweizerische Rote Kreuz ist Teil der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-bewegung, des weltweit grössten humanitären Netzwerks. Diesem gehören 192 nationale Gesellschaften an, die unter dem Dach der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften (IFRC) vereint sind.

Innerhalb der Bewegung besteht die humanitäre Mission des Internationalen Komitees vom Roten Kreuz (IKRK) darin, das Leben und die Würde der Opfer bewaffneter Konflikte zu schützen und menschliches Leid durch die Verbreitung humanitärer Grundsätze und des Humanitären Völkerrechts zu vermindern. Fast 100 Millionen Menschen weltweit engagieren sich freiwillig für das Rote Kreuz und den Roten Halbmond.



«Für schnelle Hilfe bei Katastrophen sind wir darauf angewiesen, dass Unternehmen rasch und unkompliziert spenden.»

#### Beatrice Weber

Leiterin Not- und Katastrophenhilfe,  
Schweizerisches Rotes Kreuz



Sauberes Wasser ist ein wichtiger Beitrag zur Gesundheit. Moles Vuma nutzt die Wasserstelle, die wir zusammen mit dem Malawischen Roten Kreuz in Maganjira gebaut haben.

## Starke Marke mit exzellentem Image

Das Schweizerische Rote Kreuz gehört zu den Top Brands der Schweiz. Laut Havas Brand Predictor 2018 ist die Marke «SRK» die vertrauenswürdigste Marke in der Schweiz unter den Hilfsorganisationen.

Unsere Marke hat die besten Bekanntheitswerte unter den Spendenorganisationen (Swissfundraising Imagebarometer 2022) mit einer ungestützten Bekanntheit von 40.8 Prozent und einer gestützten Bekanntheit von 99 Prozent.

«Unternehmen sind für uns wertvoll und unverzichtbar. Seit vielen Jahren arbeiten wir eng mit der Wirtschaft zusammen. Wir vertreten das gesellschaftliche Engagement unserer Partner sehr glaubwürdig und engagiert. Wir tragen gemeinsam zu einem positiven Image-Transfer und zu einer besseren Welt bei.»

**Karolina Frischkopf**  
Stellvertretende Direktorin  
Schweizerisches Rotes Kreuz



14



Wir engagieren uns in der Schweiz und in rund 30 Ländern. Unser Ziel: die Gesundheit der Menschen erhalten, fördern oder wiederherstellen.



Das Rote Kreuz ist im Katastrophenfall bereit. Mit 14 Millionen Freiwilligen ist es weltweit vor, während und nach Katastrophen im Einsatz.



Suche und Rettung: Erste Hilfe in Notfällen mit unseren vier Rettungsorganisationen: Samariter Schweiz, Verein für Such- und Rettungshunde (REDOG), Militär-Sanitäts-Verband (SMSV) und Lebensrettungs-Gesellschaft (SLRG).



Wir verfolgen die Entwicklung im Bereich Migration und engagieren uns für die Unterstützung und den Schutz von Menschen auf der Flucht.

# Das Schweizerische Rote Kreuz SRK – ein starker Partner

**Wir freuen uns, mit Ihnen ein individuell auf Sie zugeschnittenes Partnerprogramm zu entwickeln. Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.**

## **Schweizerisches Rotes Kreuz**

Partner und institutionelles  
Engagement  
Postfach  
3001 Bern  
Telefon +41 58 400 41 11  
partnerships@redcross.ch

## **Auf was Sie sich verlassen können:**

---

Zweckbestimmte, sorgsame  
Mittelverwendung

---

Transparente Berichterstattung

---

Spendenabzugsfähigkeit

---

Rechnungslegungsstandard:  
Swiss GAAP FER

---

ZEWO zertifiziert

---

Implementierungspartner für die  
UN-Nachhaltigkeitsziele SDG

---

Teil der weltweit grössten humanitären  
Bewegung

---

Ansprechpartner für Unternehmen in der  
Schweiz mit nationaler Verankerung,  
Vermittlung an Kantonalverbände und/  
oder Rettungsorganisationen.

---

Account Management mit festem  
Ansprechpartner

---

Global Account Management für alle  
Schweizer Unternehmen für andere  
nationale Gesellschaften, der Föderation  
(IFRC) und dem IKRK

---



Schweizerisches Rotes Kreuz 