

# Partenariats en réponse à la détresse

**Votre soutien à notre action**



**Croix-Rouge suisse**





**Eliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde**



**Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge**



**Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie**



**Collaboration entre l'économie privée et les acteurs humanitaires**

**Photo de couverture** le bénévolat en soutien à 2 x Noël. Des représentants du monde économique tels que Philipp Wyss , CEO Coop, aident aussi au déballage des colis.

**Production** CRS, 2023

**Photos** © CRS

**Conception graphique** Design, CRS

## Exercer sa responsabilité

Chère lectrice, cher lecteur,

Le 25 septembre 2015, les Nations Unies ont adopté officiellement l'Agenda 2030 pour le développement durable. Ce plan d'action pour l'humanité, la planète et la prospérité de notre civilisation énonce 17 objectifs et doit mener à terme ce que les objectifs du Millénaire pour le développement n'ont pas permis d'accomplir.

Les Nations Unies estiment que la réalisation des 17 objectifs d'ici à 2030 nécessite un investissement annuel de l'ordre de 2500 milliards de USD. Toutefois, l'effort des Etats du monde ne se situe actuellement qu'entre 130 et 150 milliards de USD par an.

Le manque à financer est considérable et ne peut être comblé que par une mobilisation conjointe des Etats, de l'économie, des acteurs humanitaires et de la société civile.

La Commission des Affaires et du Développement Durable chiffre à 12 000 milliards de USD les opportunités commerciales que recèle la réalisation des objectifs. Parmi ses membres, trente CEO d'entreprises opérant à l'échelle internationale craignent d'être privés d'un monde viable et propice aux affaires au cas où les objectifs ne seraient pas atteints.

La Croix-Rouge suisse a inscrit les 17 objectifs dans sa Stratégie et poursuit au moins l'un d'entre eux dans le cadre de chacune de ses activités. Nous vous appelons à nous emboîter le pas et à nous soutenir dans la poursuite de notre mission.



3

Chacun d'entre nous est aussi interpellé individuellement en tant que consommateur, acteur de la collectivité ou défenseur de la cause des laissés-pour-compte et de la nature.

Combattons la pauvreté sous toutes ses formes et dans toutes ses dimensions, assurons la santé à tous et répondons au défi du changement climatique.

La Croix-Rouge suisse justifie d'une longue expérience du partenariat avec des entreprises. Ensemble, nous pouvons fournir une contribution qui marquera durablement l'avenir de notre société.

Soyez au rendez-vous!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Zeltner', written in a cursive style.

**Thomas Zeltner**  
Président

## Partenaires officiels

Le «partenariat officiel» constitue la forme la plus étroite de coopération. Un partenariat aussi spécial et exclusif permet de collaborer avec des entreprises dans les domaines d'activités clés et de promouvoir des projets humanitaires et sociaux.

Nous rapprochons nos partenaires les uns des autres et instaurons un dialogue stratégique au niveau des présidences et des directions. Ces partenariats sont conclus pour une durée de trois ans au moins afin d'en exploiter le potentiel dans l'intérêt de tous.

Les partenaires officiels profitent d'une utilisation étendue du logo, d'une visibilité dans nos propres campagnes et de mesures de communication conjointes.

Un account manager vous accompagne pendant toute la durée du partenariat, engagé moyennant un apport annuel minimal de 300 000 CHF de votre part.

S'inscrivant dans le long terme et empreint d'un souci de durabilité, le «partenariat officiel» est davantage centré sur la création de valeur commune et permet d'identifier et de potentialiser l'interaction entre progrès sociétal et économique. Ces partenariats peuvent ouvrir la voie à des évolutions stratégiques communes.

«Notre partenariat procède d'une volonté partagée d'aider les personnes en détresse. L'expérience, le réseau planétaire et les valeurs de la Croix-Rouge sont les garants d'une action sans distinction et sans formalité en faveur des victimes de catastrophes.»

**Jörg Reinhardt**  
Président du conseil d'administration,  
Novartis



**Nous menons actuellement des «partenariats officiels» à long terme avec**



**Helsana**

 **NOVARTIS**



### Votre intérêt

---

Vous affichez votre statut de «partenaire officiel de la CRS» sur vos supports de communication

---

Exclusivité sectorielle en tant que «partenaire officiel»

---

Prestations de communication étendues

---

Dialogue stratégique au niveau dirigeant

---

Choix du domaine bénéficiant de votre soutien

---

## Partenaires de projet

**En tant que partenaire associé à la réalisation des objectifs de développement durable, nous aidons votre entreprise à assumer sa responsabilité en tant qu'acteur de la collectivité et au-delà. Vous êtes solidaire d'une cause sociale ou humanitaire défendue par la Croix-Rouge suisse. Nous vous soutenons par des prestations de communication, des reportages et – selon le montant de la contribution – la possibilité de faire figurer notre logo en lien avec le projet sur vos supports.**

«Nous souhaitons agir durablement en faveur des soins de santé en Suisse. En tant que partenaire de projet, nous nous associons à la CRS pour venir en aide aux proches aidants, qui sont en première ligne de la prise en charge. Main dans la main, nous pourrons, à l'avenir aussi, pallier les failles du système de santé.»

**Emelie Dorlin**  
Responsable Impact communautaire,  
Johnson & Johnson



5

### Votre intérêt

---

Vous soutenez une cause de votre choix en Suisse ou à l'étranger

---

Vous affichez votre statut de «partenaire de projet de la CRS» dans le cadre de votre communication

---

Selon le montant de la contribution, nous relayons le partenariat sur notre site web ou dans notre magazine «Humanité» et associons votre entreprise à des activités sur les réseaux sociaux et à d'autres campagnes et opérations

---

Nous vous fournissons des contenus et des reportages pour votre propre communication

---

En tant que partenaire de projet, vous vous engagez à nous soutenir pendant trois ans à hauteur de 25 000 CHF au moins.

Nous aidons les fondations d'entreprise à réaliser leur but de façon optimale.

En Suisse, nos prestations relèvent essentiellement de l'aide au quotidien dans les domaines de la santé, de la formation, de l'intégration et de la migration. Un grand nombre sont fournies par les associations cantonales. Nous relayons votre démarche de partenariat auprès de ces dernières.

## Partenaire commercial

**Vous organisez avec nous des opérations promotionnelles. Celles-ci sont particulièrement concluantes si le produit ou la prestation cadre avec les valeurs de la Croix-Rouge. Les opérations de ventes sont limitées dans le temps. En tant que partenaire, vous nous cédez un pourcentage par unité vendue fixé par contrat. Indépendamment des résultats de l'opération, vous nous assurez un montant minimum de 10 000 CHF.**

«Hansaplast et la CRS associent leurs efforts pour faire connaître les gestes qui sauvent. Cette coopération s'est concrétisée par la conception d'un set de soin à utiliser tant à la maison qu'à l'extérieur. Pour chaque set vendu, nous reversons deux francs à la CRS.»



**Katrin Koller**  
Senior Business Development Manager,  
Beiersdorf

6

### Votre intérêt

---

L'opération est conçue en concertation avec vous

---

Notre logo sur votre produit ou votre prestation

---

Nous relayons l'opération à travers notre communication

---



Coupures, éraflures, égratignures, cloques et autres plaies sont monnaie courante. Avec son set de soin, Hansaplast agit doublement pour la bonne cause: pour chaque unité vendue, l'entreprise verse 2 francs à la Croix-Rouge suisse.

# Sponsoring événementiel

Chaque année, le Bal de la Croix-Rouge à Genève réunit environ 500 convives issus des milieux économique, politique et socioculturel. En outre, près de 200 invités se rassemblent au Gala de la Croix-Rouge, qui se tient alternativement à Zurich et à Saint-Moritz, ainsi que, depuis cette année, au Gala de la Croix-Rouge de Gstaad. Ces manifestations caritatives sont organisées par un comité de bénévoles disposant d'un excellent réseau dans la sphère socioéconomique. En tant que sponsor, vous avez ainsi accès à un public privilégié et trié sur le volet, tout en soutenant des projets menés par la Croix-Rouge suisse en faveur des plus défavorisés en Suisse et à l'étranger et en contribuant ce faisant à rendre le monde plus humain.

«Je fais don de mon temps à la Croix-Rouge, car je sais que mon engagement fait avancer des projets concrets. De plus notre sponsoring rend la manifestation possible.»

**Marianne Walde**

Co-fondatrice et membre du conseil d'administration de Walde Immobilien AG  
Membre du comité d'organisation du Gala de Saint-Moritz



7

## Votre intérêt

---

Le statut de sponsor principal vous assure une forte présence visuelle et rédactionnelle

---

Différents degrés de sponsoring sont possibles

---

Invitez vos clients à l'événement souhaité et développez votre réseau

---

Soutenez la vente aux enchères en proposant des biens matériel destiné à un public privilégié

---

Bénéficiez d'un fort écho dans les médias traditionnels tels que télévision et magazines ainsi que sur les réseaux sociaux

---

Nous vous envoyons volontiers les documents en lien avec le sponsoring.



Logo et tapis rouge: Bal de la Croix-Rouge et Galas de la Croix-Rouge – des événements exclusifs pour mettre en valeur votre engagement humanitaire.



Pendant la crise du coronavirus, des entreprises ont mobilisé leurs collaborateurs au secours notamment des personnes âgées.

# Engagement de collaborateurs

**Les entreprises cherchent des activités bénévoles porteuses de sens à l'intention de leur personnel. Nous proposons des missions et d'autres actions permettant à vos collaborateurs d'aider les plus vulnérables de la société.**

## Dons de la part des employés

Quand une catastrophe survient, beaucoup éprouvent le besoin d'aider ou de faire un don. Vous pouvez organiser des collectes de fonds au sein de votre entreprise et, ainsi, mobiliser vos collaborateurs en faveur de causes humanitaires. Les opérations sont particulièrement fructueuses quand l'entreprise double ou majore d'une quelconque façon la contribution de son personnel.

## Mapathon

Dans le cadre de cet atelier de cartographie collaborative, les employés d'une entreprise recensent sur la plateforme OpenStreetMap les bâtiments et voies de circulation de régions bénéficiant de programmes humanitaires. Nous organisons la manifestation en ligne, encadrons vos collaborateurs et leur faisons découvrir notre travail. Vous soutenez à hauteur de 1000 CHF par manifestation.

## «2 x Noël»

L'action «2 x Noël» vise à faire profiter les personnes démunies de l'abondance des fêtes de fin d'année. Dans le cadre d'une journée de volontariat d'entreprise au Siège de la CRS à Wabern, des bénévoles déballetent des colis dont ils contrôlent et trient le contenu. Nous prenons en charge leur restauration, et vous soutenez l'opération «2 x Noël» à hauteur de 10 000 CHF par journée de participation.

## Collectes de sang

Votre entreprise peut, à certaines conditions, soutenir les opérations de collecte de sang.

## Vente de bijoux

Dans le cadre de notre action «Vieil or pour redonner la vue», nous collectons des bijoux et de l'or dentaire, dont le produit de la vente nous permet de financer des projets ophtalmologiques à l'étranger. Vous pouvez soutenir ce travail en accueillant une vente de bijoux de la Croix-Rouge suisse sur le site de votre entreprise et en encourageant parallèlement vos collaborateurs et collaboratrices à faire eux-mêmes don d'un bijou. A travers ces dons ou achats, votre entreprise et vos employés redonnent la vue – et des perspectives d'avenir – à de nombreuses personnes aveugles.

## Courses de bienfaisance

Les courses de bienfaisance contribuent à souder les équipes, à promouvoir la santé des collaborateurs et à lever de précieux fonds en faveur de causes humanitaires. Nous avons créé la plateforme [actnow.redcross.ch](http://actnow.redcross.ch), qui vous permet ainsi qu'à votre personnel de lancer votre propre campagne et de récolter des dons.

## Votre intérêt

---

Plateforme de dons numérique – aussi pour les entreprises opérant à l'international

---

Nous créons une page de dons en ligne conforme à vos souhaits

---

Nous prenons en charge l'administration des dons et l'envoi d'une attestation à vos collaborateurs

---

Profitez de nos missions bénévoles pour renforcer l'esprit d'équipe au sein de votre organisation.

---



Recherche, sauvetage, aide. Sans bénévoles, les organisations de sauvetage de la Croix-Rouge ne pourraient pas intervenir de façon performante.

## Pour toute la vie

Les collaborateurs et bénévoles de la Croix-Rouge suisse se mobilisent pour prévenir et pour soulager la souffrance humaine en Suisse et à l'étranger.

Ils protègent la santé, la vie et la dignité des personnes et agissent toujours conformément aux sept Principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge: humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité et universalité.

Près de 50000 bénévoles s'engagent en Suisse sous la bannière de la Croix-Rouge. Outre le Siège national, 24 associations cantonales, quatre organisations de sauvetage ainsi que Transfusion Suisse et la Fondation humanitaire font partie de la Croix-Rouge suisse. Ensemble, ces entités comptent 5300 employés.

### En Suisse

La Croix-Rouge fournit en Suisse une aide au quotidien dans les domaines de la santé, de la formation, de l'intégration et de la migration et secourt des personnes en détresse.

Des familles bénéficient de la garde d'enfants à domicile, du service de babysitting ou d'une aide alimentaire dans le cadre de l'action

«2 x Noël». La Croix-Rouge intervient auprès des personnes âgées à travers le service de visite et d'accompagnement et le soutien aux proches aidants, l'Alarme Croix-Rouge et le service des transports.

La Croix-Rouge assure l'approvisionnement en sang de la population suisse, offre un conseil pour l'établissement de directives anticipées, œuvre en faveur des réfugiés et contribue à l'accès à l'emploi à travers la reconnaissance de diplômes étrangers dans les professions de la santé.

Cours en premiers secours, cours de babysitting, formation d'auxiliaire de santé CRS, cours à la population de ses associations cantonales, etc.: la Croix-Rouge suisse est un prestataire majeur de formations non formelles en Suisse.

Samaritains Suisse, la Société suisse pour chiens de recherche et de sauvetage (REDOG), la Société Suisse des Troupes Sanitaires (SSTS) ainsi que la Société Suisse de Sauvetage (SSS) secourent des personnes en détresse.

«Les partenaires économiques aident la Croix-Rouge à assurer des offres et des prestations en faveur des plus vulnérables sur tout le territoire national.»

**Lukas Sallmann**

Membre de la Direction Croix-rouge Suisse,  
Chef Marketing et communication



## A l'étranger

La Croix-Rouge suisse intervient dans une trentaine de pays en vue d'améliorer à long terme la santé de leurs habitants. Elle s'associe à ses Sociétés sœurs locales pour améliorer l'approvisionnement de régions déshéritées en soins médicaux de base, mener des campagnes de prévention, contribuer à l'accès à l'eau potable et aménager des installations sanitaires. Elle soutient en outre l'ouverture de services de transfusion sanguine, conduit des programmes ophtalmologiques et forme des spécialistes de la santé. Enfin, elle instruit des bénévoles Croix-Rouge au niveau local pour qu'ils diffusent leur savoir dans les villages.

La Croix-Rouge fournit une aide d'urgence en cas de conflits et de catastrophes naturelles. Elle livre des tentes, des articles ménagers élémentaires et des médicaments. D'entente avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, elle dépêche du personnel logistique et médical. Dans le cadre de la reconstruction, elle veille à la résistance parasismique et anticyclonique des maisons, écoles et dispensaires et aide ainsi la population à se prémunir contre des catastrophes futures.

## Financement

Le Siège finance ses vastes activités à raison d'un tiers respectivement de dons et de contributions en provenance d'entreprises et de fondations, de conventions de prestations avec la Confédération et de fonds autogénérés.

## Membre du plus grand mouvement humanitaire du monde

La Croix-Rouge suisse fait partie du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, le premier réseau humanitaire planétaire. Celui-ci compte 192 Sociétés nationales placées sous l'égide de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Autre composante du Mouvement, le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), dont la mission consiste à protéger la vie et la dignité des victimes de conflits armés et à atténuer la souffrance humaine en diffusant les Principes fondamentaux et le droit international humanitaire. A l'échelle mondiale, près de 100 millions de bénévoles œuvrent sous la bannière de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.



«Pour répondre à l'urgence en cas de catastrophe, nous sommes tributaires du soutien rapide et sans formalités des entreprises.»

### Beatrice Weber

Responsable Gestion de catastrophes,  
Croix-Rouge suisse



L'eau potable est un préalable essentiel à la santé. Moles Vuma se ravitaille au point d'eau que nous avons aménagé à Maganjira conjointement avec la Croix-Rouge du Malawi.

## Une marque solide dotée d'une excellente image

La Croix-Rouge suisse fait partie des plus grandes marques de Suisse. Selon le Havas Brand Predictor 2018, la «CRS» est la marque la plus digne de confiance parmi les organisations d'entraide en Suisse.

Notre marque obtient les meilleurs scores de notoriété parmi les organisations qui récoltent des dons (Baromètre d'image et des dons de Swissfundraising 2022), avec une notoriété spontanée de 40,8% et une notoriété assistée de 99%.

«Les entreprises sont pour nous précieuses et indispensables. Depuis de nombreuses années, nous collaborons étroitement avec l'économie. Nous donnons à nos partenaires la possibilité d'exprimer leur engagement sociétal de façon crédible et engagée. Ensemble, nous contribuons à un transfert d'image positif et à un monde plus humain.»



**Karolina Frischkopf**  
Directrice suppléante  
Croix-Rouge suisse

14



Nous nous engageons en Suisse et dans une trentaine d'autres pays. Notre but: préserver, promouvoir ou rétablir la santé des individus.



La Croix-Rouge se tient prête. Avec ses 14 millions de bénévoles, elle est présente partout dans le monde avant, pendant et après les catastrophes.



Recherche et sauvetage – les premiers secours face à l'urgence avec nos quatre organisations spécialisées: Samaritains Suisse, Société suisse pour chiens de recherche et de sauvetage (REDOG), Société Suisse des Troupes Sanitaires (SSTS) et Société Suisse de Sauvetage (SSS).



Nous suivons attentivement les évolutions dans le domaine de la migration et nous engageons pour soutenir et protéger les personnes contraintes à l'exil.

# La Croix-Rouge suisse (CRS) – un partenaire solide

**Nous serons ravis d'élaborer un programme de partenariat ajusté à vos besoins. N'hésitez pas à prendre contact avec nous.**

## **Croix-Rouge suisse**

Partenaires et engagement institutionnel

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 58 400 41 11

partnerships@redcross.ch

## **Ce sur quoi vous pouvez compter:**

---

Affectation des fonds consciencieuse, conforme au but déclaré

---

Une reddition de compte transparente

---

Déductibilité fiscale des dons

---

Normes de présentation des comptes:  
Swiss GAAP RPC

---

Certifié par Zewo

---

Partenaire de l'ONU dans la mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD)

---

Membre du plus grand mouvement humanitaire du monde

---

Interlocuteur des entreprises en Suisse avec ancrage national, relais vers les associations cantonales et/ou les organisations de sauvetage

---

Un interlocuteur attitré pour la gestion des comptes

---

Gestion des comptes mondiale pour toutes les entreprises suisses, pour d'autres Sociétés nationales, pour la Fédération et pour le CICR

---

